

iconsulting



iconsulting



Agenda

1. Life in Iconconsulting
2. La genesi del Progetto
3. Analisi dei Requisiti
4. Progettazione e Implementazione
5. Il risultato finale
6. Change Management
7. I risultati ottenuti



Life in Iconconsulting

ABOUT US

21 years on the cutting edge of innovation.

Nel 2001 abbiamo iniziato questo viaggio uscendo dai confini della ricerca universitaria per immaginare metodologie, algoritmi e tecnologie capaci di valorizzare il più grande asset del mercato odierno: i dati.

Oggi, dalle nostre 4 sedi di Bologna, Milano, Roma e Londra, aiutiamo grandi aziende e organizzazioni internazionali a prendere decisioni migliori, supportati dalla passione e dal talento dei nostri professionisti, advisor e data scientist.

Convinti che i dati siano una risorsa inestimabile per sostenere l'evoluzione dell'umanità, restiamo al fianco dei nostri partner per aiutarli ad avere un impatto positivo sulla società.

2001
22

Our offices

Bologna

Milan

Rome

iconsulting

Ignite the right decision through human potential.

Crediamo che i dati siano la scintilla in grado di accendere la conoscenza e gettare luce sull'oscurità generata dall'arbitrarietà delle informazioni. Aiutiamo i nostri clienti a migliorare il loro rapporto con i dati e conquistare una consapevolezza maggiore nei loro processi decisionali.

ABOUT US

Smart people

350+

Challenging projects

1000+

Happy customers

150+

95%

blessed NPS *

iconsulting

* Net Promoter Score

iconsulting

Industries

Who we serve

Automotive

Manufacturing

Banking and Insurance

Energy and Utilities

Fashion and Consumer Goods

Healthcare

Manufacturing

Pa Central

Pa Local

Retail and Services

Telco, Media and Technology



ABOUT US

+
20

**Great
technology
partners**

iconsulting



The **sparkling** **interaction** between **data intelligence** and **human genius**

In un contesto in cui dati e algoritmi guidano sempre più le decisioni delle imprese, saper interpretare il proprio patrimonio informativo da prospettive inedite attraverso il talento umano è il vero vantaggio competitivo.

Advisory

Big Data Platform

Blockchain

Business Analytics

Customer Data Platform

Location Analytics

Machine Learning

Performance Management



Il Progetto: Marginalità POS e Simulatore

Come nasce il Progetto: Business Requirements



Teoria VS Realtà: Offerta, Stima, Analisi...e assunzioni



La Teoria

1. Analisi degli User Requirements
2. Stima
3. Offerta



La Realtà...(ogni tanto)

1. Analisi brevissima degli User Requirements
2. Stima con tante parti non definite e tante **assunzioni**
3. Pianificazione di massima
4. Offerta
5. Approvazione offerta (a.k.a. il cliente paga)
6. Analisi approfondita con gli utenti
7. Ri-Stima e pianificazione di dettaglio

Pianificazione di Progetto e Staffing delle Risorse

- **Vincoli**

- Numero di giornate di lavoro stimate per completare il Progetto (ad es. **500 giornate/uomo**)
- Elapsed: numero di mesi fra l'inizio del Progetto e il giorno di consegna (5 mesi)
 - Numero di giorni lavorativi in un mese (ad es. 20 giorni al mese -> **1 FTE – Full Time Equivalent**)
 - Numero di giorni dall'inizio del Progetto al giorno di consegna (ad es. 100 giorni lavorativi)

- **Allocazione delle Risorse sul Progetto**

- Per riuscire a completare il Progetto in tempo servono 5 FTE
 - 5 Persone * 20 giorni al mese * 5 mesi = 500 giornate
- Che tipo di ruoli servono per creare un team di Progetto efficiente e bilanciato?
 - 1 PM
 - 2 Senior Consultant
 - 2 Junior Consultant

- **Costo del Progetto:**

- Tariffa giornaliera diversa per figura professionale
 - PM: 50€ al giorno
 - Senior Consultant: 40€ al giorno
 - Junior Consultant: 30€ al giorno
- Costo del progetto
 - 100 giorni PM -> $100 * 50€ = 5.000€$
 - 200 giorni Senior -> $200 * 40€ = 8.000€$
 - 200 giorni Junior -> $200 * 30€ = 6.000€$
 - Totale: 19.000€

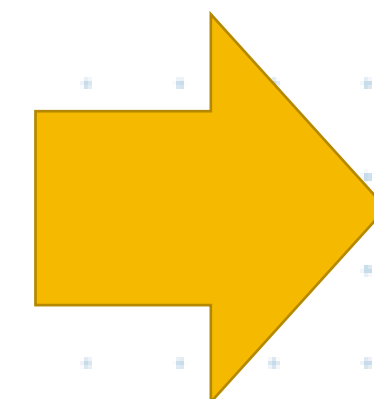


Analisi dei Requisiti

Analisi dei requisiti

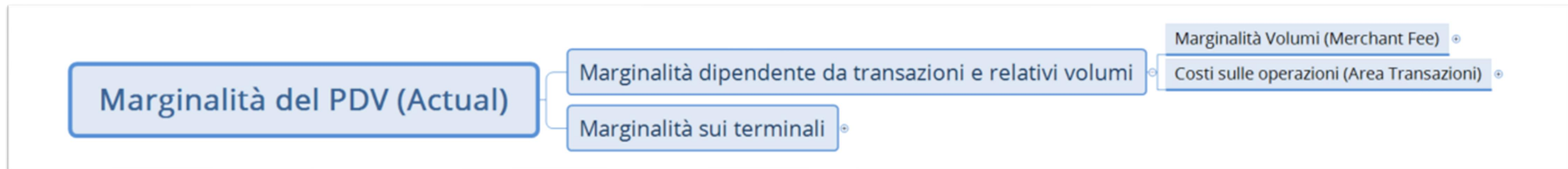


Interviste di Analisi



- Specifiche di Interfaccia
- Analisi Funzionale

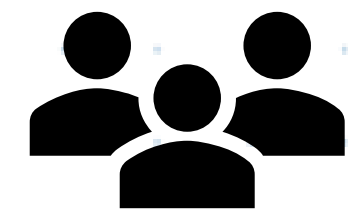
Come formalizzare l'analisi



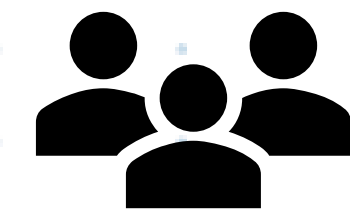


Progettazione e Implementazione

Progettazione e Architettura



Business Intelligence



Web Application
(Simulatore)

DataWarehouse



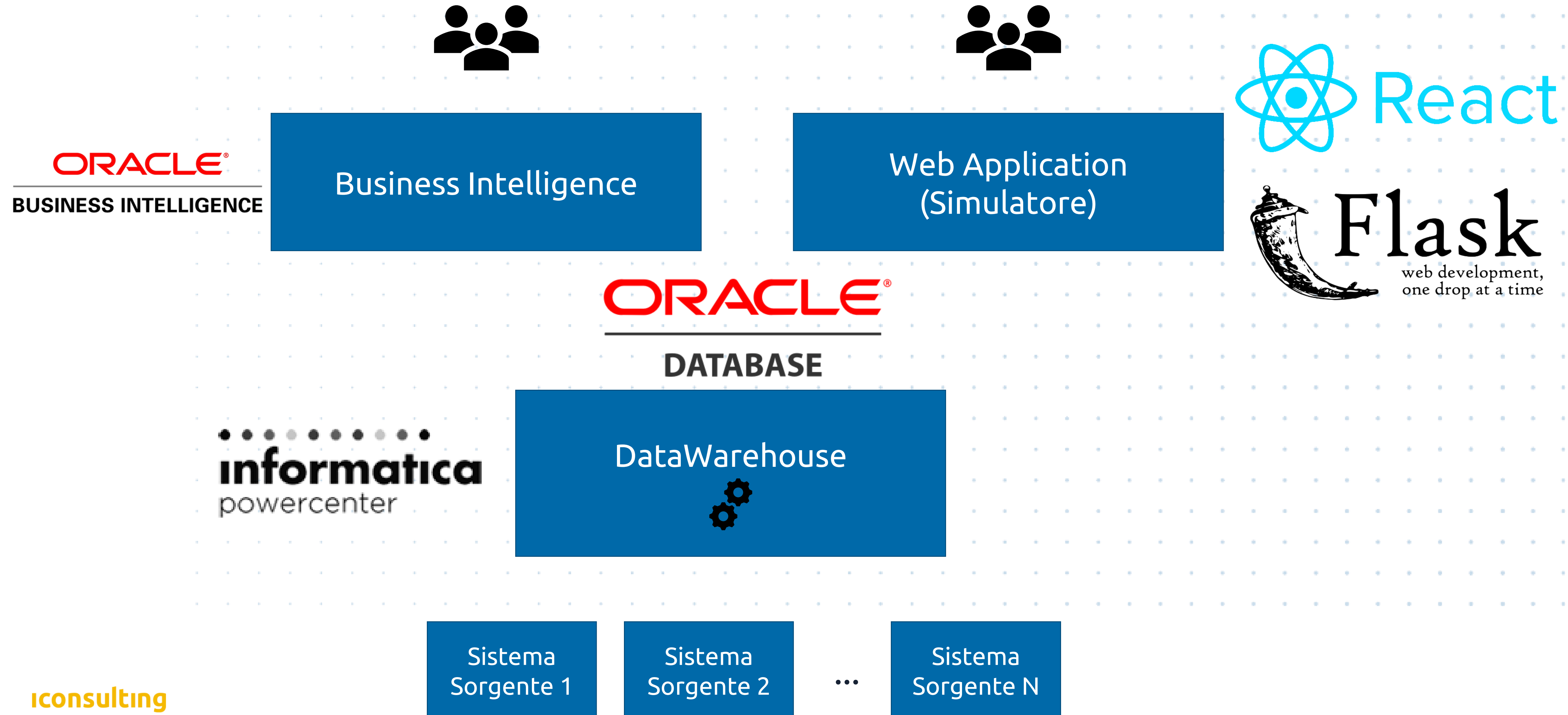
Sistema
Sorgente 1

Sistema
Sorgente 2

...

Sistema
Sorgente N

Stack Tecnologico



Teoria VS Realtà: Skill, competenze... e “gioco di squadra”



La Teoria

1. Analisi e progettazione del progetto
2. Definizione del team di Progetto con le competenze necessarie
3. Sviluppo del progetto



La Realtà

1. Analisi e progettazione del progetto
2. Definizione del team di Progetto e analisi dei gap di competenze
 - a) Formazione delle persone del team di Progetto
 - b) Dividi et Impera: suddivisione del progetto in sottoprogetti e formazione di più team di progetto autonomi che si coordinano fra loro
3. Sviluppo del/dei progetto/i

User Acceptance Test (UAT) e Rollout del progetto

- UAT: User Acceptance Test
 - La verifica dell'utente prima del rilascio
- Come avviene il rilascio
 - Metodi automatici di deploy

Teoria VS Realtà: Il Machine Learning VS Gli algoritmi “Comprensibili”



La Teoria

- La Potenza del machine learning che permette alla macchina di effettuare calcoli troppo complessi per la mente umana e fornire risultati non ottenibili in maniera diversa



La Realtà (a volte...)

1. Perché l'utente di business «si fidi delle macchine» è necessario adottare un processo incrementale e a step
2. Iniziando a utilizzare algoritmi «difficili per gli umani, ma comprensibili» si aiuta l'utente a comprendere il risultato della macchina e saggiarne la bontà
3. Aumentando la fiducia, si arriva al punto in cui l'utente si fida dell'output di una «scatola nera con dentro il machine learning»



Change Management

Modifiche del Sistema e Manutenzione Evolutive

- Censimento e gestione delle Change Requests
- Evolutive in programma
 - Analisi prescrittiva

Analisi
Descrittiva

Cosa è successo?

Analisi
Predittiva

Cosa succederà "se"?

Analisi
Prescrittiva

Cosa dobbiamo fare
per farlo succedere?

Change management – Come si realizza nella pratica

Le organizzazioni e le persone che le compongono sono, tendenzialmente, resistenti al cambiamento.

Cosa si può fare per facilitarlo e «accompagnarlo»:

- Coinvolgere gli utenti finali (o rappresentanti di essi) nella fase di definizione dei requisiti
- Prevedere una fase pilota che applichi il cambio di processo solo ad un sottoinsieme degli utenti target
- Prevedere sessioni di formazione per gli utenti sul nuovo processo e sui nuovi sistemi (evidenziando i vantaggi concreti e tangibili per l'utente finale)
 - A volte, i manuali per gli utenti finali sono redatti dagli utenti di business che hanno sponsorizzato il progetto



I Risultati Ottenuti

“In the End”

- L'adozione dello strumento
 - Utilizzato da circa 50/60 utenti di direzione centrale dell'azienda
 - Apertura, non prevista inizialmente, a tutte le filiali della rete commerciale dell'azienda
- Unicità dell'informazione sui diversi Sistemi con centralità sul DataWarehouse
- Investimenti ulteriori in evolutive e affinamento dello strumento
- La soddisfazione di tutto il Gruppo di Lavoro (Utenti, Referenti IT, Consulenti)

iconsulting

Tomas Tassinari

Manager

t.tassinari@iconsulting.biz

Federica Maglia

Talent Acquisition Specialist

f.maglia@iconsulting.biz

Let's spark the future.

iconsulting.biz

